



Antonio Iribarren CIC, CEIC[®] y Mark Sanders CFCC[®]
Consultores senior QDR

Copyright © 2015 Asesorías, Consultorías y Servicios QDRclaims

INGENIERÍA, INGENIERÍA DE COSTOS, INGENIERÍA DE CLAIMS: ¿PROCESOS "A MEDIDA"?



Minería



Infraestructura



Energía



Oil & Gas

Muy sintéticamente, entendemos la **Ingeniería** como la aplicación de conocimiento científico con la creatividad y experiencia, para resolver problemas en el mundo real, con procesos basados en fundamentos científicos y/o por aplicación probada; la **Ingeniería de Costos** como un campo de la Ingeniería destinada a la aplicación de principios y técnicas científicas a problemas de estimación, control de costos, planificación empresarial, ciencias de la gestión, análisis de rentabilidad, gestión de proyectos, planificación y programación y la **Ingeniería de Claims**, como un subcampo de la Ingeniería de Costos, destinada a la aplicación de técnicas, herramientas y metodologías a la recuperación de daños plazos / costos y la asignación de responsabilidades por las desviaciones excusables / compensables de los contratos, con habilidades para determinar la relación causal entre derecho y daño, observando de manera imparcial las dificultades en su ejecución y finalmente, valorar y dimensionar suficientemente los daños ocasionados.

Podremos hacer diseños nuevos, pero no podemos basar un diseño nuevo de un puente (por ejemplo) con fórmulas nuevas y no probadas a causa de los riesgos. Necesitamos desarrollar, probar y codificar los procesos antes de usarlos para resolver problemas reales: **los Ingenieros de Claims seguimos procesos que han sido revisados y aceptados por la comunidad analítica más amplia o sometidos a escrutinio por una parte desinteresada, en lugar de procesos "a medida" (bespoke):** somos entusiastas partidarios de la aplicación de conceptos de Ingeniería al análisis de Claims. Se adapta bien a nuestra necesidad de técnicas de análisis confiables.

En nuestra opinión, "a medida" suena como ad-hoc, no probado y no científico. Parece ser uno de esos pintorescos términos británicos que nos confunden: han vendido trajes a medida en Londres,



donde personalizan la ropa para cada persona.

Hoy día, el término ha pasado de la sastrería al marketing comercial general y ahora aparece en el marketing de análisis de Claims. Su significado moderno es "hecho a pedido individual", "hecho desde cero" o "único en su clase", pero -cuidado- los procesos "a medida", serían procesos que alguien desarrolle para un propósito específico y los informes de análisis forense, serían informes "a medida" para abordar situaciones específicas: quien tenga el análisis mejor respaldado por una técnica probada aplicada a la base más amplia de datos disponibles, debería obtener el éxito.

Aplicando ese significado al análisis de Claims, denota más que la personalización de un proceso estándar. Un traje "a medida", no es un traje modificado para una persona en particular: es un traje hecho desde cero. Del mismo modo, un proceso "a medida", no denotaría un proceso modificado adaptado a un propósito particular. Sería un proceso diseñado desde cero. Por supuesto, esto no encajaría con la necesidad de procesos confiables.

